



KAMPANI

Investing in family farming

UN FONDO DE INVERSION DE IMPACTO SOCIAL

Kampani se ha creado como un fondo de capital de crecimiento comercial, pero adaptado a las particularidades de las organizaciones de productores de África, Asia y América Latina.

Ha obtenido capital de un consorcio formado por la Fundación Rey Balduino, la Universidad de Lovaina, la Unión Belga de Agricultores, particulares, inversores sociales y ONG, una combinación que ofrece las mayores posibilidades de éxito.

Los inversores privados aportan la disciplina del mercado y la perspicacia empresarial y garantizan una diligencia debida y cualitativa y la gestión del riesgo. Los accionistas de las ONG identifican los posibles acuerdos y aportan la lógica y las limitaciones del mundo en desarrollo en la decisión de inversión. También representan los ojos y oídos de Kampani sobre el terreno después de la operación. Desde el punto de vista operativo, Kampani cuenta con un pequeño equipo especializado que gestiona el fondo en Bélgica y trabaja con un puñado de ONG y prestamistas sociales cercanos para realizar la diligencia debida en el país.

Kampani está diseñado para proporcionar un tipo específico de capital para emprendedores del sector de la agricultura a pequeña escala

Para ayudar a mitigar los riesgos, las inversiones de Kampani pueden combinarse con el desarrollo continuo de capacidades, la formación y otras formas de apoyo a la organización de productores. Para ello, cuenta con la experiencia de las ONG accionistas: Rikolto Belgium, Louvain Coopération, Trias, Oxfam, Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement (SIDI), Broederlijk Delen, y un grupo muy unido de ONG asociadas. Kampani siempre negociará un mandato en el Consejo de Administración de la empresa participada para seguir de cerca los progresos y proporcionar asesoramiento.

NUESTRO VALOR AÑADIDO

Kampani invierte en empresas de organizaciones de productores de pequeños agricultores en el Sur Global. Los objetivos de la inversión pueden ser empresas o cooperativas que produzcan, procesen, comercien y/o comercialicen suministros agrícolas, productos agrícolas y sus derivados.

EL MEDIO QUE FALTA

Algunas organizaciones de productores del Sur logran impresionantes avances sociales y económicos. Cada vez más, estos agricultores ya no se ven a sí mismos como pobres - tratando de sobrevivir - sino como ambiciosos empresarios rurales. Se han convertido en catalizadores del desarrollo.

Pero a medida que estas organizaciones crecen y se expanden, se enfrentan a un gran obstáculo: la falta de acceso al capital. Han superado el mercado de la microfinanciación, pero siguen siendo demasiado pequeñas y frágiles para poder acceder al mercado de inversión tradicional o incluso a la mayoría de los inversores sociales. Se enfrentan al llamado "el medio que falta".

Kampani se distingue de otros inversores sociales gracias a una audaz combinación de opciones estratégicas:

- Invertir directamente y reforzar el balance de la empresa participada mediante el uso de capital o cuasicapital
- Un largo horizonte de inversión de hasta 10 años
- Sólo invierte en la cadena de valor agroalimentaria
- Participación activa en la gobernanza de la empresa participada
- Pequeños importes de inversión (de 100.000 a 500.000 euros); las inversiones adicionales para las asociaciones exitosas pueden llevar a una inversión total de hasta 1 millón de euros.

Esta combinación pionera de opciones estratégicas constituye la propuesta de venta única de Kampani. Al haber construido un ecosistema bastante excepcional a través de sus accionistas -que comprenden la mayoría de los actores relevantes en Bélgica- y un número limitado de socios cercanos, Kampani está convencida de que puede afrontar los retos inherentes a este enfoque. Hasta la fecha, Kampani se enorgullece de contar con nueve operaciones en su cartera y una tasa de fracaso del 0%.

El impacto social es una parte crucial de la decisión de inversión. Kampani da la misma importancia al impacto social en los pequeños agricultores y al rendimiento financiero de la inversión.

Al dirigirse a los sectores intermedios que faltan, Kampani pretende

- aumentar los ingresos de los agricultores
- mejorar la posición de los agricultores en las cadenas de en las cadenas de productos agrícolas
- contribuir al desarrollo de sus comunidades



¿Qué gana el accionista?

Kampani ofrece a sus accionistas un alto rendimiento de la inversión en forma de un impacto significativo y duradero en el desarrollo socioeconómico. El riesgo financiero para los accionistas se modera mediante la agrupación del riesgo a nivel del fondo y mediante nuestra estrategia de mitigación de riesgos.

Aunque el objetivo principal es generar un impacto social duradero para los pequeños agricultores, las empresas en las que se invierte deben ser rentables para garantizar la viabilidad financiera de Kampani a largo plazo. Kampani pretende devolver a sus accionistas el capital recaudado más una rentabilidad financiera equivalente a la inflación.

Kampani ha recaudado más de 4 millones de euros. Su objetivo es crecer hasta los 20 millones de euros.

Gobernanza

Kampani cuenta con un Consejo de Administración totalmente voluntario, presidido por Steven Serneels. Dentro del marco estratégico establecido por el Consejo, todas las decisiones de inversión se han delegado en un Comité de Inversiones independiente. Este comité combina expertos con décadas de experiencia en capital privado con profesionales del desarrollo con un gran conocimiento del sector cooperativo en particular. El Director Ejecutivo de Kampani es Wouter Vandersypen.

Un fondo de inversión de impacto social para desbloquear el potencial de la agricultura empresarial en el Sur Global

Accionistas de Kampani

- Fundación Rey Balduino
- Universidad de Lovaina/ LRD
- Rikolto Belgas vzw (antes conocida como Vredeseilanden/VECO)
- Unión de Agricultores Belgas CVBA
- Alterfin CVBA
- Louvain Coopération au Développement ASBL
- Trias vzw
- Solidaridad Internacional para el Desarrollo y la Inversión (SIDI)
- Broedelijk Delen
- Oxfam
- Individuos privados

Datos de contacto

Wouter Vandersypen
correo electrónico: wvandersypen@kampani.org
tel: +32 486 453 995
skype: wvandersypen

www.kampani.org

* Este folleto no constituye un llamamiento público al ahorro ni una oferta pública de valores.

