



# KAMPANI

## Investing in family farming

### UN FONDS D'INVESTISSEMENT À IMPACT SOCIAL

Kampani a été créé comme un fonds d'investissement de croissance commerciale, mais adapté aux particularités des organisations de producteurs en Afrique, en Asie et en Amérique latine.

Il a levé des capitaux auprès d'un consortium composé de la Fondation Roi Baudouin, de l'Université de Louvain, de l'Union des agriculteurs belges, de particuliers, d'investisseurs sociaux et d'ONG, une combinaison qui offre les meilleures chances de succès.

Les investisseurs privés apportent la discipline du marché et le sens des affaires et assurent une diligence raisonnable qualitative et une gestion des risques. Les ONG actionnaires identifient les transactions potentielles et apportent la logique et les contraintes du monde en développement dans la décision d'investissement. Ils représentent également les yeux et les oreilles de Kampani sur le terrain après la transaction. Sur le plan opérationnel, Kampani dispose d'une petite équipe dédiée qui gère le fonds en Belgique et travaille avec une poignée d'ONG proches et de prêteurs sociaux pour mener des contrôles préalables dans le pays.

**Kampani est conçu pour fournir un type spécifique de capital aux entrepreneurs du secteur des petits exploitants agricoles.**

Pour aider à atténuer les risques, les investissements de Kampani peuvent être combinés avec un renforcement continu des capacités, des formations et d'autres formes de soutien aux organisations de producteurs. À cette fin, elle s'appuie sur l'expertise des ONG actionnaires Rikolto Belges, Louvain Coopération, Trias, Oxfam, Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement (SIDI), Broederlijk Delen, et d'un groupe très soudé d'ONG partenaires. Kampani négociera toujours un mandat au sein du conseil d'administration de l'entité investie afin de suivre les progrès et de fournir des conseils.

#### NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Kampani investit dans des entreprises d'organisations de petits producteurs du Sud. Les cibles d'investissement peuvent être des entreprises ou des coopératives qui produisent, transforment, négocient et/ou commercialisent des fournitures agricoles, des produits agricoles et leurs dérivés.

#### LE MILIEU MANQUANT

Certaines organisations de producteurs du Sud réalisent d'impressionnantes percées sociales et économiques. De plus en plus, ces agriculteurs ne se considèrent plus comme des pauvres - essayant de survivre - mais comme des entrepreneurs ruraux ambitieux. Ils sont devenus des catalyseurs du développement.

Mais à mesure que ces organisations se développent et s'étendent, elles sont confrontées à un obstacle majeur : le manque d'accès au capital. Elles ont dépassé le marché de la microfinance, mais restent trop petites et trop fragiles pour accéder au marché de l'investissement traditionnel ou même à la plupart des investisseurs sociaux. Elles sont confrontées à ce qu'on appelle le "milieu manquant".

Kampani se distingue des autres investisseurs sociaux par une combinaison audacieuse de choix stratégiques :

- Investir directement et renforcer le bilan de l'entité investie par l'utilisation de fonds propres ou de quasi-fonds propres.
- Un horizon d'investissement long, jusqu'à 10 ans
- Investit uniquement dans la chaîne de valeur agroalimentaire
- Participation active à la gouvernance de l'entreprise bénéficiaire de l'investissement
- De petits montants d'investissement (100 000 à 500 000 euros) ; des investissements supplémentaires pour des partenariats réussis peuvent conduire à un investissement total allant jusqu'à 1 million d'euros.

Cette combinaison pionnière d'options stratégiques constitue la proposition de vente unique de Kampani. Ayant construit un écosystème assez exceptionnel grâce à ses actionnaires - comprenant la plupart des acteurs pertinents en Belgique - et un nombre limité de partenaires proches, Kampani est convaincu de pouvoir relever les défis inhérents à cette approche. A ce jour, Kampani compte neuf opérations dans son portefeuille et un taux d'échec de 0%.

**L'impact social est un élément crucial de la décision d'investissement. Kampani accorde une importance égale à l'impact social sur les petits exploitants agricoles et au retour financier sur investissement.**

En ciblant les secteurs intermédiaires manquants, Kampani vise à

- augmenter les revenus des agriculteurs
- améliorer la position des agriculteurs dans les chaînes de produits agricoles.
- contribuer au développement de leurs communautés





## Quel est l'intérêt pour l'actionnaire ?

Kampani offre à ses actionnaires un retour sur investissement élevé sous la forme d'un impact significatif et durable sur le développement socio-économique. Le risque financier pour les actionnaires est modéré par la mise en commun des risques au niveau du fonds et par notre stratégie d'atténuation des risques.

Si l'objectif premier est de générer un impact social durable pour les petits exploitants agricoles, les entreprises bénéficiaires de l'investissement doivent être rentables pour assurer la viabilité financière à long terme de Kampani. Kampani vise à restituer à ses actionnaires le capital levé plus un rendement financier équivalent à l'inflation.

**Kampani a levé plus de 4 millions d'euros.  
Son objectif est de passer à 20 millions d'euros.**

### Gouvernance

Kampani a un conseil d'administration entièrement bénévole, présidé par Steven Serneels. Dans le cadre stratégique établi par le Conseil, toutes les décisions d'investissement ont été déléguées à un Comité d'investissement indépendant. Ce comité combine des experts ayant des décennies d'expérience en matière de capital-investissement avec des professionnels du développement ayant une connaissance approfondie du secteur coopératif en particulier. Le PDG de Kampani est Wouter Vandersypen.

**Un fonds  
d'investissement à  
impact social pour  
libérer le potentiel de  
l'agriculture  
entrepreneuriale dans le  
Sud Global.**

### Actionnaires de Kampani

- Fondation Roi Baudouin
- Université de Louvain/ LRD
- Rikolto Belges vzw (anciennement connu sous le nom de Vredeseilanden/VECO)
- Union des agriculteurs belges CVBA
- Alterfin CVBA
- Louvain Coopération au Développement ASBL
- Trias vzw
- Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement (SIDI)
- Broedelijk Delen
- Oxfam
- Particuliers

### Informations de contact

Wouter Vandersypen  
e-mail: [wvandersypen@kampani.org](mailto:wvandersypen@kampani.org)  
tel: +32 486 453 995  
skype: wvandersypen

[www.kampani.org](http://www.kampani.org)

\* Cette brochure ne constitue pas un appel public à l'épargne ni une offre de titres au public.

